

Klasa: 001-01/16-01/01

Urbroj: 2186-88-01-16-01

U Varaždinu, 9. studenoga 2016.

Sukladno članku 37. Statuta Pučkog otvorenog učilišta Varaždin,
ravnateljica predlaže:

**PROGRAM RADA I RAZVOJA
PUČKOG OTVORENOG UČILIŠTA VARAŽDIN
ZA 2017. GODINU**

ravnateljica: Sandra Malenica

SADRŽAJ:

1. UVOD

- 1.1. Vizija
- 1.2. Misija
- 1.3. Strategija razvoja POU Varaždin - osnovne smjernice
- 1.4. Akcijski plan za 2017. godinu

2. ANALIZA STANJA

- 2.1. Analiza prostornih kapaciteta
- 2.2. Analiza ljudskih kapaciteta
- 2.3. Analiza zatečenih financijskih i programskih kapaciteta i prijedlog rješenja

3. PRIJEDLOG PRIORITETA, MJERA I PROGRAMSKI FOKUS

4. PRIJEDLOG GLAVNIH AKTIVNOSTI: PROGRAM RADA

- 4.1. Unapređenje obrazovanja
 - 4.1.1. Formalno obrazovanje odraslih
 - 4.1.2. Obrazovanje nezaposlenih
 - 4.1.3. Programi unapređenja kvalitete života
- 4.2. Razvoj audiovizualne kulture
 - 4.2.1. kino Gaj
 - 4.2.2. Filmski ured

5. PROMOCIJA

1. UVOD

Formalno obrazovanje temelj je razvoja pojedinca, pa tako i zajednice, no sve veću važnost ima dodatno i neformalno obrazovanje svih dobnih skupina. Programima usavršavanja i osposobljavanja za nezaposlene te programima za unapređenje kvalitete života stječu se preduvjeti za brže zapošljavanje i samozapošljavanje. Usko vezano uz unapređenje programa obrazovanja je i medijska kultura čiji sastavni dio je i film (audiovizualna kultura). U doba medijske ekspanzije i sve veće dostupnosti raznolikih sadržaja važno je poticati učenje o odgovornosti produkcije i konzumiranja medijskih sadržaja te poticati kritičko razmišljanje i gledanje nezavisnih, europskih i hrvatskih filmova, a sukladno europskoj kulturnoj raznolikosti.

Cilj: Programima POU Varaždin djelovati u dva osnovna smjera, a kako bi se istovremeno podigla opća svijest građana o važnosti cjeloživotnog obrazovanja i audiovizualne kulture te sve direktni i indirektni utjecaji koje ove djelatnosti imaju na sretniju zajednicu, tržište rada, jačanje ljudskih kapaciteta, stjecanje novih kompetencija, stvaranje aktivnih građana koji sudjeluju u procesima odlučivanja, zapošljivost i obogaćenje obrazovno-kulturne ponude te utjecaj na povećanje kvalitete života, ali posredno i na gospodarstvo i turizam.

Ključni pojmovi: obrazovanje, učenje, kino, film, medijska kultura, kvaliteta života, pomoć, kultura, umjetnost, otvorenost, zapošljavanje, podizanje opće svijesti građana, edukacija, poduzetništvo, ljudski potencijali, europske vrijednosti, urbano, aktivno, dinamično, prilagodljivo, moderno, urbano, informativno, afirmativno.

Formalni okviri djelovanja: Strategija razvoja grada Varaždin 2020., Županijska razvojna strategija Varaždinske županije za razdoblje do 2020., Strateški plan Ministarstva kulture 2015. – 2017., Programske smjernice Hrvatskog audiovizualnog centra, Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije, Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zakon o javnim ustanovama, Zakon o pučkim učilištima, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o obrazovanju odraslih, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Hrvatski kvalifikacijski okvir, druge dostupne analize, dokumenti, programska izvješća i zakoni.

1.1. Vizija

- POU Varaždin pozicioniran je kao servis između javnog, civilnog, upravnog i privatnog sektora te je moderator aktivnosti koje spajaju potrebu i potražnju navedenih
- POU Varaždin poželjan je projektni partner na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou

- POU Varaždin prepoznaje se po kvalitetnim formalnim i neformalnim edukacijama
- Varaždin ima uređeno gradsko kino sukladno smjernicama razvoja Europske unije te aktivan Filmski ured koji promovira Varaždin kao mjesto za snimanje filmova
- POU Varaždin primjer je korištenja raznih izvora financiranja
- POU Varaždin zapošljava multifunkcionalni tim i primjer je kako ostvariti napredak kroz minimalna ulaganja i maksimalna zalaganja

1.2. Misija

POU Varaždin mijenja trendove tržišta rada kroz pružanje formalne i neformalne edukacije socijalno ugroženim skupinama i nezaposlenima, ali i kroz edukaciju poslodavaca, potencijalnih poslodavaca i zaposlenih kako bi i oni bili generator promjena POU Varaždin kroz audiovizualnu kulturu potiče razvoj lokalne zajednice, nadopunjuje kulturnu ponudu grada, ali utječe i na turistički, socijalni, kulturni i gospodarski rast te lokalnu zapošljivost

POU Varaždin kontinuirano ulaže u vlastiti rast i razvoj, znanja, vještine i sposobnosti zaposlenika, promovira društvo znanja i važnost ulaganja u ljudske potencijale

1.3. Strategija razvoja POU Varaždin - osnovne smjernice

Pučko otvoreno učilište Varaždin osnovano je sa zadaćom sustavnog kulturnog, obrazovnog i općeg prosvjećivanja građana Varaždina, a uz obrazovnu djelatnost kod POU Varaždin bila je uvijek istaknuta i filmska djelatnost. POU Varaždin 2017. godine obilježava sto godina od osnutka.

Plan i program rada za 2017. godinu bazira se na tradicionalno istaknute dvije osnovne djelatnosti unutar POU Varaždina: unapređenje obrazovanja i razvoj audiovizualne kulture, od kojih svaka ima dva osnovna smjera:

Unapređenje obrazovanja:

1. formalno obrazovanje odraslih: verificirani programi usavršavanja, osposobljavanja, prekvalifikacija i priprema za polaganje majstorskih ispita
2. neformalno obrazovanje svih dobnih skupina: programi unapređenja kvalitete života (horizontarno i vertikalno)

Razvoj audiovizualna kulture:

1. kino Gaj: program unapređenja kulturne ponude s edukativnim programima
2. Filmski ured: razvoj kulturne, turističke i gospodarske ponude Varaždina

1.4. Akcijski plan za 2017. godinu

- otvoriti POU Varaždina prema građanima
- mijenjati trendove i kretanja tržišta rada
- razvoj inovativnih programa formalnog obrazovanja i unapređenja kvalitete života
- informiranje građana i stvaranje okvira za njihovo izražavanje (stvaranje aktivnih građana)
- programom kina otvoriti nove horizonte, podići opću svijest građana i upotpuniti kulturnu ponudu grada; poštivati programske obveze HAVC-a
- poseban naglasak staviti na edukativne programe za djecu, umirovljenike, ali i psihosocijalne programe i programe za kvalitetno provođenje slobodnog vremena
- predvorjem kina dati Varaždinu novi urbani prostor u sklopu kojeg će djelovati audiovizualno-edukativni info pult (AVE IP)
- preduvjeti da Varaždin postane film friendly grad (osnivanje Filmskog ureda)
- prijavama na natječaje ostvariti međunarodnu suradnju, ali i dobiti dodatna sredstva za ulaganje u obrazovanje i infrastrukturu
- ostvariti suradnje s drugim javnim ustanovama u Varaždinu
- programom Tjedna cjeloživotnog učenja i proslavom 100. obljetnice približiti važnost cjeloživotnog obrazovanja građanima, ali i promovirati programe POU Varaždina
- ojačati suradnju s Francuskim institutom i Francuskim klubom Varaždina te na taj način pozicionirati gradsko kino na europskim temeljima, a ne na američkim komercijalnim (film je nastao u Francuskoj, Europi)

2. ANALIZA STANJA

2.1. Analiza prostornih kapaciteta

POU Varaždin raspolaže s dva prostora i više od 1000 kvadrata. 330 kvadrata je na adresi Hallerova 1/II. gdje je ujedno i sjedište Učilišta, uredski prostori, tri učionice, praktikum i predavaonica. Tavanski prostor u koji se ulazi iz prostora POU Varaždin nedostupan je za ostale stanare i korisnike zgrade, a vlasništvo nije 1/1. U dijelu tavana (40-ak kvadrata) uređen je dio prostora koji se može aktivirati za aktivnosti POU Varaždina, no nema grijanja. Gotovo 700 kvadrata kvadrata je u Gajevoj 1 te uključuje kino dvoranu, lijevo i desno predvorje te pripadajuće prostore za spremišta i kotlovnice.

Prostor u Hallerovoj zadovoljava trenutne potrebe obrazovnih aktivnosti, dok u budućnosti treba razmišljati o pristupačnijem prostoru. Naime, bitno je da je znanje dostupno svima

pod jednakim uvjetima, a trenutno to nije tako: invalidi i osobe koje imaju problem s mobilnošću te starije osobe, ali i mala djeca, teško dolaze na drugi kat. Prostor u Hallerovoj potrebno je malo osvježiti uz minimalna ulaganja u bojanje zidova i novih tepiha te eventualno nekoliko komada namještaja.

Prostor kina potrebno je u cijelosti adaptirati te u skladu s razvojem audiovizualne djelatnosti pripojiti lijevo predvorje kina koje je trenutno u zakupu natrag u integralnu cjelinu kina. WC kina je u katastrofalnom stanju, a dodatna otegotna okolnost je što nema sustav ventilacije, ali ni WC za invalide za koji postoji mjesto.

Tendencija je svih europskih gradskih kina upravo u otvaranju prema ulici, jer kino je prvenstveno društveni prostor. U kino se ide zbog kina, a ne samo filma. Fizički prostor kina trebao bi se otvoriti prema građanima, a predvorje preurediti kako bi se mogao koristiti za društvene i kulturne svrhe. Unutar uređenog predvorja (AVE IP – audiovizualno-edukativni info pult) Varaždinci bi dobili mogućnost o informacijama kino programa, ostalim kulturnim događajima u Varaždinu, informacije o programima POU Varaždina, ali bi i turisti dobili još jedno mjesto gdje bi mogli saznati o atraktivnim lokacijama i programima Varaždina. AVE IP služio bi i kao prostor za izložbe, radionice, coworking prostor u kojemu bi bila uređena i mini filmska knjižnica te blagajna kina. Prostor dvorane kina uredio bi se u modernu kino dvoranu koja može služiti i za druge događaje (tribine, mini koncerte, nevelike predstave, sjednice, kongrese).

Razvojem Varaždina kao *film friendly* grada pružanjem tehničke i logističke usluge hrvatskim i stranim produkcijama te promocijom Varaždina kao idealne destinacije za snimanje filmova i serija, dobilo bi se na većoj vidljivosti Varaždina, razvoja gospodarstva, turizma, ali i na povećanju lokalne potrošnje i zapošljivosti te bi se promovirao upravo u prostoru predvorja kina.

Kako bi se broj posjetitelja (i programa) povećao te kako bi se stekli dostojanstveni uvjeti rada potrebno je uložiti u uređenje kina.

U Hallerovoj će se odvijati programi obrazovanja i unapređenja života, dok će se u Gajevoj razvijati kinoprikazivačka djelatnost, ali i u predvorju edukativni programi. Filmski ured djelovat će također u Hallerovoj, a promovirat će se u Gajevoj. Potrebno je dogovoriti korištenje parkinga u dvorištu iza 17 sati za potrebe korisnika POU Varaždina.

Režijski troškovi (uključujući i troškove telefona) i srodni troškovi poput zakonskih obveza (Institut za sigurnost, provjera peći, ZAMP) i osiguranja su 140.000 kuna godišnje za oba

prostora. Najveća stavka je grijanje. Oba prostora imaju vlastite kotlovnice. Suradnjom s drugim gradskim tvrtkama i ustanovama plan je izraditi projektnu dokumentaciju za uređenje kina te se spojiti s lokalnim poduzetnicima, Strukovnom školom za izvedbu. Radna snaga za primarno uređenje (električar, fasader, keramičar, soboslikar, stolar) tražila bi se unutar Javnih radova te bi se troškovi dodatno smanjili. Oba prostora trebaju i minimalna tehnička ulaganja poput računala, softvera za prodaju karata i slično.

Procjena troškova je za oba prostor zajedno: 50.000 kuna za minimalno i početno uređenje, 140.000 kuna za režijske i srodne troškove, a 30.000 kuna za tehniku i softver. Iako su prostori koje koristi POU Varaždin u vlasništvu POU Varaždina, oni su gradski ne samo zato jer je Grad Varaždin osnivač POU Varaždina, već jer se u njima održavaju aktivnosti koje su neizostavni dio kulturne ponude grada (kino) i neizostavni dio ponude lokalne zajednice građanima (unapređenje obrazovanja). Režijski i srodni troškovi odražavanja te tehnička ulaganja sufinancirat će se djelomično sredstvima iz proračuna Grada Varaždina, a djelomično iz vlastitih prihoda, dok će se za uređenje koristiti vlastiti prihodi.

Procjena: 220.000 kuna

2.2. Analiza ljudskih kapaciteta

POU Varaždin će nakon izmjene Statuta, a sukladno strategiji razvoja i djelatnostima kojima će se baviti, ići u reorganizaciju poslovanja i radnih mjesta. Ravnatelj će, uz obveze koje proizlaze iz Statuta, biti i voditelj svih djelatnosti - općih i pojedinačnih (osim računovodstva), dok se ne steknu uvjeti za organizacijske jedinice te sukladno tome za voditelje pojedinih organizacijskih jedinica koji će nastupati samostalno u radu.

Planirana sistematizacija radnih mjesta:

Ravnatelj
Voditelj računovodstva
Administrativni tajnik
Suradnik za promociju i marketing
Grafičar i administrator mrežnih stranica
Suradnik za projekte
Čistač/domar
Suradnik za obrazovanje odraslih
Kordinator obrazovnih aktivnosti
Kordinator Filmskog ureda

Koordinator programa kina
Projekcionista
Blagajnik

Trenutno POU Varaždin zapošljava, uz ravnatelja, šefa računovodstva, voditelja kina koji radi administrativne poslove i spremačicu koja obavlja poslove čistačice. Prioritet je sukladno pokrenutim i postojećim aktivnostima stabilizirati računovodstvo, administraciju, kino, napraviti preduvjete za osnivanje Filmskog ureda, pokrenuti prijavljivanje na natječaje, pokrenuti neformalne obrazovne programe, napraviti reviziju i selekciju postojećih programa formalnog obrazovanja te plan izrade novih koji će biti konkurentniji na tržištu rada s jedne strane i svrsishodniji stvarnim potrebama.

U 2017. godini plan je: uzeti vanjsko računovodstvo zbog smanjenja troškova te realne nepotrebnosti tog radnog mjesta u ovom trenutku, a sukladno količini aktivnosti. Dodatna okolnost je da osoba zaposlena na mjestu Šef računovodstva zbog zdravstvenih razloga te otežane mobilnosti odlazi s 31. siječnjem 2017. godine iz POU Varaždin. Voditelj kina sistematizirat će se na radno mjesto administrativni tajnik. Koordinator kino programa ujedno će raditi i poslove oko početka osnivanja Filmskog ureda i promocije, projekcionista će biti zaposlen na pola radnog vremena, a uz mjere poticaja HZZ-a na stručno usavršavanje bez radnog odnosa zaposlit će se osoba za promociju i koordinaciju obrazovnih aktivnosti, dok će se putem drugih mjera zaposliti osoba za projekte. Svi zaposleni ili potencijalni bit će multifunkcionalni.

Očekivani iznos koji će se potrošiti na radna mjesta: ravnatelj, administrativni tajnik, koordinator kino programa, projekcionista (na pola radnog vremena,) čistač/domar je godišnje (uključujući sve procjene troškova): 469.000 kuna. U ovaj iznos nije uračunato računovodstvo koje se procjenjuje na 27.000 godišnje. Mjesečni trošak operativnih troškova POU Varaždina bio bi uključujući računovodstvo: 41.333 kuna. U ovoj stavci potrebno je uračunati i trošak studenata koji će raditi na blagajni kina: 20.000 kuna godišnje (procjena) i Mjere HZZ-a koje nisu uračunate jer su isplative u iznosu u kojemu i dođu.

Procjena: 515.000 kuna

2.3. Analiza zatečenih financijskih i programskih kapaciteta i prijedlog rješenja

Osmišljavanje novih aktivnosti i programa koji će dovesti do stabilizacije poslovanja POU Varaždina je prioritet. Trenutno se POU Varaždin financira iz tržišta te dogovorenih programskih aktivnosti HZZ-a, Udruge umirovljenika i Grada Varaždina kroz model javne

potrebe i financiranja po programima. Iako model nije loš sam po sebi, on donosi niz problema koji će se pojaviti razvojem ostalih djelatnosti u POU Varaždin. Ljudi su se naviknuli na besplatno obrazovanje te se rijetko odlučuju na samofinanciranje edukacije. Iako postojeći model treba zadržati jer financiranje obrazovanja nezaposlenih jedan je od prioriteta i POU Varaždina, HZZ-a i Grada Varaždina, potrebno je naći nove programe koji će biti interesantniji tržištu te ih promovirati na primjeren način te tako podići i tržišnu vrijednost i prihode.

Zbog najave novog Zakona o obrazovanju odraslih koji je u nacrtu, teško je procijeniti nove zakonske obveze i troškove verificiranja novih programa koji više neće vrijediti kao sada zauvijek, već će ići na akreditacije svakih nekoliko godina. Također će se prema najavama verificirati i neformalni oblici učenja. U ovoj prijelaznoj fazi koja će prema pretpostavci trajati dvije godine dok se ne prilagodi novom zakonu, napravi analiza tržišta te razviju novi obrazovni programi, bitna je financijska pomoć Grada i razumijevanje za možebitne manje prihode s tržišta nego što je za očekivati, a dok se ne POU ne prilagodi novom zakonu (dodatna edukacija za ravnatelja i andragoške djelatnike, te novi način pisanja programa obrazovanja, ako i akreditiranja). U proračun su stoga stavljeni minimalni troškovi za nove programe, stavljena je stavka procjene edukacije za ravnatelja (nastavnici su dužni edukaciju platiti i završiti samostalno, no postoji mogućnost i sufinanciranja od POU i/ili Grada Varaždina, a sukladno potrebama i programima od javnog interesa) te se oprezno išlo u procjenu prihoda s tržišta kod formalnog obrazovanja.

POU Varaždin zanemarivalo je prihode koji se mogu ostvariti kraćim radionicama, predavanjima, hobi programima, programima za djecu i slično. Neki od planiranih programa upravo u ovom području "unapređenja kvalitete života" bit će jako tržišno orijentirani, dok će neki biti nadopuna javne potrebe. Tu je nužno striktno razgraničiti programe, potrebe i ciljne skupine. Za primjer, programi za djecu su djelomično javna potreba, djelomično su pogodni za sufinanciranje, a djelomično mogu opstati na tržištu. Programi za umirovljenike u velikoj su mjeri, ako ne i potpuno javna potreba. Hobi programi, kreativne radionice i slično su tržišni. Programi za socijalno ugrožene su javna potreba, kao i dio programa za poduzetnike. Neki programi sa socijalnom komponentom su većim dijelom tržišni. Kod predloženih programa bit će istaknuto za svaki program posebno da li je podložan financiranju, sufinanciranju ili je okrenut samofinanciranju.

3. PRIJEDLOG PRIORITETA, MJERA I PROGRAMSKI FOKUS

S obzirom na velik broj planiranih programa te malih trenutnih raspoloživih kapaciteta za izvedbu, dobro je pomno planirati programe kako se ne bi dogodilo preopterećenje i loša

izvedba. Pažljivim planiranjem i proširivanjem aktivnosti treba napraviti prijelaz od novih aktivnosti u njihovu rutinu, ali treba i zadržati trenutne te ih poboljšavati. Ako uzmemo u obzir trenutno najviše potencijala za održivi razvoj ima kino. Za Filmski ured potrebno je pokrenuti niz predradnji poput dogovora, lobiranja, promocije, izrade internetske stranice lokaliteta, senzibiliziranje javnosti, dionika, ali i stvoriti bazu potencijalnih pružatelja usluga produkciji u Varaždinu. Nakon svega navedenog potrebno je raditi na tome da Varaždin bude uistinu *film friendly* grad. U početku te poslove mogu raditi zaposlenici, no s vremenom će biti potrebno, a kada se situacija razvije, zaposliti osobu zaduženu za Filmski ured. Što se tiče obrazovnog dijela POU Varaždina, programe formalnog obrazovanja potrebno je valorizirati te napraviti nove, no svakako postojeće više reklamirati kako bi se podigla svijest o njihovu postojanju. Neformalne programe usmjerene na razne vidove unapređenja kvalitete života potrebno je uvoditi postepeno, a kako bi se zadovoljile sve ciljane skupine (djeca, mladi, poduzetnici, zaposleni, nezaposleni, umirovljenici, opća populacija građana). Te programe, a nakon što se bazično uhodaju treba proširivati.

POU Varaždin održavat će programe i ljeti u vidu Ljetnog kina i ljetnih radionica i edukacija, ali i vikendom, popodne i za praznike, a kako bi programi bili što dostupniji javnosti.

Kino je potrebno fiskalizirati, a u Učilištu je potrebno osposobiti jedno računalo za mogućnost izrade promotivnih grafičkih i video materijala što je u konačnici jeftinije od plaćanja usluge grafičkog dizajna. Jedna osoba zaposlena na drugom poslu radit će poslove grafičkog dizajna, dok će svi znati kako se administrira internetska stranica.

Programski fokus bit će stoga na uhodanim djelatnostima, ali i na tradicionalno izraženim djelatnostima POU Varaždina: umjetnost, kultura i film. S vremenom će se razvijati i programi iz drugih područja.

Smanjivanje nezaposlenosti, povećanje kvalitete života i povećanje stupnja društvene uključenosti opći su ciljevi POU Varaždina.

4. PRIJEDLOG GLAVNIH AKTIVNOSTI: PROGRAM RADA

4.1. Unapređenje obrazovanja

Sukladno Strategiji razvoja grada Varaždina 2020. upravo je cjeloživotno obrazovanje jedan od strateških ciljeva koji se namjeravaju ojačati u ovom programskom razdoblju. Programi unapređenja obrazovanja dugotrajno nezaposlenima nude nove kvalifikacije koje ih čine konkurentnijima na tržištu, dok se programima unapređenja kvalitete života dobiva

razvijeni kulturni kapital koji uključuje sretne i zadovoljne, ostvarene pojedince, aktivno građanstvo - tzv. socijalni kapital, ali i ljudski kapital koji omogućava zapošljivost svake osobe na tržištu rada.

Cjeloživotno učenje odnosi se na sve aktivnosti stjecanja znanja, vještina, stavova i vrijednosti tijekom života u okviru osobnog, društvenog ili profesionalnog razvoja i djelovanja te u konačni stvaranje društva znanja, a glavni alat razvoja u društvu znanja je promijeniti navike stjecanja znanja te težiti stalnom usavršavanju. Danas je bitno imati znanje, bez obzira gdje si ga stekao.

Navike učenja najlakše se stječu u djetinjstvu i mladosti, uključujući rani i predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje te visoko obrazovanje. Uključenost ove populacije u procese cjeloživotnog učenja stoga je prioritet za njihov budući razvojni put, a koji će opet vrednovati ishode i priznati neformalno i informalno stečena znanja i vještine.

Programi usavršavanja i osposobljavanja te programi stjecanja novih kompetencija u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje rađeni su prema kriterijima potrebe tržišta te kriteriju da se svakoj skupini nezaposlenih, a s obzirom na stečenu stručnu spremu, pruži primjeren program.

Za one koji su završili fakultet to je Voditelj EU projekata, za one ostale program njegovatelj. Znanje stranih jezika i rada na računalu osnove su koja mnoge priječe da nađu posao, bez obzira na stručnu spremu. Za kreativne, a s tendencijom da Varaždin postaje sve više turistički poželjan, radit će se program koji će imati dodatnu vrijednost – osposobljavanjem ljudi za izradu suvenira, napraviti će se specifični varaždinski suveniri te će se u suradnji s Turističkom zajednicom grada Varaždina dogovoriti štand na Špancirfestu za prodaju, a Gradski muzej Varaždin iskazao je interes za otkupom suvenira za muzej.

4.1.1. Formalno obrazovanje odraslih

POU Varaždin ima 70-ak verificiranih programa, tijekom 2017. godine napraviti će se revizija postojećih, analiza tržišta te napraviti prijedlog za nove programe. Također je važno napomenuti da se iščekuje novi Zakon o obrazovanju odraslih.

POU Varaždin nudit će verificirane programe usavršavanja i osposobljavanja općoj populaciji, kao i tečajeve stranih jezika i mogućnosti polaganja majstorskih ispita. Ti programi navedeni su u zasebnom dokumentu programa odobrenih za obrazovanje u ciklusu 2016./2017. Programi su tržišno orijentirani.

4.1.2. Obrazovanje nezaposlenih

Voditelj izrade i provedbe EU projekata

U Pučkom učilištu Varaždin obrazovalo se već tri ciklusa voditelja EU projekata i većina je uspjela naći posao. Ono što nije zaživjelo je stvaranje projektnog ureda koji bi sastavljen od osoba koji su završili edukaciju i koji bi volontirali u gradskim ustanovama ili tvrtkama. Dogovori oko takvog koncepta su u tijeku, a na obostranu korist i zadovoljstvo. S obzirom na koncept edukacije, i tijekom trajanja također je moguće pisanje konkretnih projekata prema potrebi Grada ili gradskih ustanova, tvrtki. Dogovori oko upravo takvog koncepta su u tijeku, a Grad Varaždin bit će obaviješten oko početka edukacije kako bi mogao poslati svim gradskim ustanovama i tvrtkama upit o iskazu potrebe.

Trajanje edukacije: 160 sati

Plan: jedna grupa od 10 do 12 polaznika u suradnji s HZZ-om

Cijena edukacije: 96.000,00 kuna

Njegovatelj starijih i nemoćnih osoba

Iako postoji strah da će osobe s ovom kvalifikacijom napustiti Hrvatsku i ići raditi izvan granica, upravo je argument za ovom edukacijom. Naime, prema brizi za starije i nemoćne prepoznaje se razvijenost društva, a svaka medijska objava ili osoba koja završi edukaciju diže svijest o tome te otvara mogućnosti za podizanje kvalitete života. Također, ako je osoba nezaposlena i nalazi se u bazi HZZ-a, da je htjela već je mogla otići van raditi neke druge poslove, tj. već bi otišla. Oni koji ovu edukaciju plaćaju sami - oni su potencijalni radnici koji odlaze van. Prema naputcima HZZ-a fali njegovatelja u Varaždinu te će zasigurno naći svoje radno mjesto ovdje.

Trajanje edukacije: 400 sati

Plan: jedna grupa od 10 do 12 polaznika u suradnji s HZZ-om

Cijena edukacije: 66.000,00 kuna

Operater na računalu

Iako je mnogima korištenje računala svakodnevnica, još uvijek postoje oni koji nisu savladali osnove znanja rada na računalu ili trebaju potvrdu kako bi lakše našli posao. Ova edukacija spada u bazična znanja. Fokus će se staviti na visokoobrazovane, evidentirane u HZZ-u, ali će se napraviti i jedna grupa za one koji su socijalno ugroženi - primjerice rade za minimalac ili jako nisku plaću, socijalni su slučajevi, nemaju novaca za učenje ili za kupnju kompjutera. Ujedno će upravo ovakva mjera kojom se edukacija otvara općoj populaciji građana, a ne

samo onima koji su prijavljeni na HZZ dodatno popularizirati obrazovanje, ali i ulaganje Grada Varaždina u unapređenje obrazovanja.

Trajanje edukacije: 120 sati

Plan: dvije grupe od 10 do 12 polaznika; u suradnji s HZZ-om i na provjeru socijalnog stanja

Cijena edukacije: 72.000,00 kuna (2x36.000,00 kuna)

Engleski i njemački jezik za odrasle

Znanje jezika više nije vezano samo uz želju za posjet nekoj zemlji ili odlazak u nju zauvijek. Znanje jezika dio je opće kulture, svakodnevice i svakog poslovnog okruženja. Zbog univerzalnosti znanja odabran je upravo engleski jezik, a zbog povijesne pripadnosti i blizine njemački jezik. Nisu svi imali prilike usavršiti svoje znanje (bilo da nisu učili određeni jezik u školi ili nisu na vrijeme mislili da će im trebati), a rado bi stekli certifikat. POU Varaždin će u suradnji s Gradom Varaždinom i HZZ-om educirati ljude s predznanjem engleskog jezika za razinu B2, a njemačkog B1.

Trajanje edukacije: 70 sati

Plan: dvije grupe od 10 do 15 polaznika u suradnji s HZZ-om

Cijena edukacije: 66.000,00 kuna (2x33.000,00 kuna)

Sažetak: POU Varaždin će besplatno educirati između 60 i 78 ljudi ukupne vrijednosti 300.000 kuna i ukupnog trajanja 940 sati (preračunato: punih 39 dana, tj. 117 dana osamsatnog radnog vremena)

4.1.3. Programi unapređenja kvalitete života

Programi unapređenje kvalitete života programi su neformalnog obrazovanja svih dobnih skupina. Kako bi se izbjegao kaos, za potrebe izrade programa i promocije, oni su usmjereni prema točno određenim ciljanim skupinama, horioznatalnom kriteriju: djeca, mladi, poduzetnici, nastavnici, studenti, umirovljenici, zaposleni, nezaposleni, socijalno zaknuti, opća populacija. Prema vertikalnom kriteriju programi su koncipirani kao: tečajevi, radionice, grupe i predavanja. Trajanje pojedinih programa je različito: od sat vremena, nekoliko sati, vikend programa, tjednih edukacija do onih koji traju nekoliko tjedana ili mjeseci. Naglasak je u početku na kraće programe od kojih bi se neki dijelovi trebali razviti u zasebne programe i aktivnosti.

Četiri su glavne ciljane skupine koje su zapostavljene i koje trebaju dodatnih sadržaja. Visokoobrazovani i zaposleni, umirovljenici, djeca i oni koji trebaju psihološku ili socijalnu

pomoć, motivaciju. Te skupine ili nisu interesantne jer se na njima ne može zaraditi (nisu komercijalno zanimljivi) ili su programi za njih preskupi ili programi imaju stigmiju na sebi. Programi unapređenja kvalitete života bit će u ponudi vrlo široki, no u početku će se, a kako ne bi došlo do zasićenja u ponudi i potražnji, ciljano i smisleno provoditi poštujući navedene horizontalne i vertikalne kriterije.

VARAŽDINSKI SUVENIR

U suradnji s Gradom Varaždinom, Turističkom zajednicom grada Varaždina i Gradskim muzejom Varaždin definirat će se potrebe za suvenirima. Sukladno potrebama okupit će se tim stručnjaka iz područja kreativnosti i edukacije te će se nizom predavanja, sastanaka definirati suveniri te izraditi prototipi koji će se naknadno moći izraditi prema potrebama. Cilj je definirati suvenire Varaždina koji će se prodavati na prigodnom mjestu tijekom cijele godine, dijeliti partnerima i gostima, ali i imati svoj štand na Špancirfestu.

Trajanje: 30 sati

Plan: radionice, predavanja, diskusije s deset kreativaca i deset predstavnika raznih struka

Cijena programa: 20.000 kuna uključujući honorare za sudjelovanje i izvedbu, organizaciju i materijal

PROGRAMI UNAPREĐENJA KVALITETE ŽIVOTA ZA OPĆU POPULACIJU

Kreativno provođenje slobodnog vremena potreba je svakog pojedinca i temelj rasta i razvoja. Smisao života nije (samo) u poslu, već i u uzimanju vremena za sebe. Neki ljudi se u slobodno vrijeme bave sportom, neki kuhaju, neki kopaju vrt, a neki vole učiti nove vještine i biti kreativni. Posebno su važni programi za ljude ostvarene u poslu i privatnom životu jer upravo oni rade nijanse koje se prepoznaju kao detalji koji život čine ljepšim. U ovu skupinu programa spadaju i dodatni edukativni programi neformalnog tipa koji nisu samo kreativni, već imaju druge nazivnike. Ovi programi će se nadopunjavati kroz godinu.

Neki programi koji se planiraju pokrenuti i ponuditi općoj populaciji su: tečaj keramike, slikanja, kiparstva, copywritinga, kreativnog pisanja, šivanja vizažistička učionica, program art terapije i drugi.

PROGRAMI ZA UMIROVLJENIKE

Mnogi umirovljenici imaju želju i potrebu biti i dalje aktivni i korisni članovi društva i ne zadovoljavaju se samo međusobnim druženjima. Kako bi se aktivirali za njih su rađeni programi koji za konačni cilj imaju uz unapređenje kvalitete života i razvoja.

Programi za umirovljenike organizirat će se u suradnji s Udrugom umirovljenika grada Varaždina, ali i s drugim zainteresiranim skupinama i pojedincima.

Tečaj keramike

Kako bi vježbali rad ruku, kreativno provodili vrijeme, stvarali, za umirovljenike bit će organiziran tečaj keramike koji će kao konačni cilj imati izložbu.

Trajanje: 30 sati

Polaznika: 10 do 12 polaznika

Učenje stranog jezika

Početni tečaj engleskog jezika za umirovljenike minimum je standarda snalaženja u virtualnom, ali sve više i stvarnom svijetu. Tečaj u trajanju 70 sati naučit će ih osnovama komuniciranja.

Trajanje: 30 sati

Polaznika: 10 do 12 polaznika

Tečaj osnovne informatike

Osnovno znanje o kompjuterima, korištenje programa za pisanje, osnove interneta i dijelova kompjutera: skraćeni program operatera na računalu.

Trajanje: 30 sati

Polaznika: 10 do 12 polaznika

Tečaj praktične informatike

Kako bi mogli koristiti sve blagodati i servise suvremenog, prvenstveno virtualnog svijeta, potrebna je edukacija o osnovnim modelima funkcioniranja interneta. Sigurnost na internetu, Facebook, Njuškalo, Gmail, Google, Skype, Wikipedia, informacije, ali i korištenje pametnih telefona.

Trajanje: 30 sati

Polaznika: 10 do 12 polaznika

Tečaj osnova kuhanja

Tečaj prvenstveno za one koji su ostali sami (udovci), a ne znaju kuhati. Kako skuhati tjesteninu, juhu, pire krumpir.

Trajanje: 30 sati

Polaznika: 10 do 12 polaznika

Subvencionirana godišnja iskaznica za kino

Kino Gaj ima cijenu za umirovljenike od 10 kuna ili godišnju iskaznicu za kino za umirovljenike po cijeni od 150 kuna (cijena je inače 200 kuna). Također će se pokrenuti projekcije ujutro u 10 sati preko tjedna po cijeni od 10 kuna, a barem jednom mjesečno.

Predavanja

Niz predavanja iz tema bliskih umirovljenicima, ali i iz zanimljivih tema iz opće kulture. Pravo medicina, povijest glazbe.

Broj predavanja: 5

PROGRAMI ZA DJECU

Francuska učionica

Jezična učionica za najmlađe: predškolce i niže razrede osnovnih škola na francuskom koja uz učenje jezika uči i o kulturi zemlje i temelj je za daljnje usavršavanje.

Trajanje: 16 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Praktična informatika

Tečaj praktične informatike podijeljen je na dva modula. Prvi je tehnički, a drugi društveni. Uz praktično znanje korištenja kompjutera (programi, internet, Facebook, Gmail, Wikipedia, Skype), djeca bi prošla i edukaciju o sigurnosti na internetu, medijskog bontona, kako se nositi s kritikama na društvenim mrežama i kako odgovoriti na njih, koje opasnost nosi internet, kako se i zašto komentira, što je forum, što skrivaju medijski natpisi.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Filmska škola Dođi, vidi, viči

Sukladno strategiji razvoja, djeci će se ponuditi edukacija iz medijske pismenosti (kako gledati filmove i televizijske sadržaje uz primjere): jednom tjedno u trajanju dva školska sata djeca bi gledala klasike filmova za djecu (Zagrebačka škola, Crveni balon, Charlie Chaplin...) te bi tako stekla znanja o filmskoj kulturi, ali i naučili bi biti kritični gledatelj.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Vauhaus

Dizanje opće kulture, a pogotovo vizualne kulture iznimno je bitno. Svijet koji nas okružuje, slike koje nas definiraju, dizajn koji ne primjećujemo. Sve su to sastavnice koje nas određuju. Kako bi se podigla opća vizualna kultura od malena, za djecu će biti organizirana Vauhaus radionica koja se sastoji od četiri modula: arhitektura, kiparstvo, slikarstvo i ilustracija. Svaki modul ima tendenciju pretvaranja u zasebnu radionicu.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Put oko svijeta za osam tjedana

Često znamo samo jedan jezik, ali ne znamo na nekom drugom reći ni "dobar dan". Kako bi se djeci pružio uvid u nekoliko stranih jezika, ali i u kulturu drugih naroda te na taj način steklo osnovno znanje, ali i potencijali za daljnji napredak u jeziku (i interesu za druge kulture) organizirat će se radionica koja se sastoji od 4 modula, jezika. Od njih svaki ima tendenciju postati zaseban, a program se može nadopunjavati. Djeca će u sklopu programa gledati film iz te zemlje (važnost slušanja drugih jezika osim engleskog), crtati znamenitosti pojedine zemlje, naučiti brojati do deset, pozdraviti i osnove komunikacije poput pozdrava, da i ne.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Mali keramičari

Rad s rukama iznimno je važan jer razvija motoričke sposobnosti kod djece. Tečaj keramike idealan je za vježbu, ali i za kreativno izražavanje. Djeca bi izrađivala predmete od keramike raznih profila - od uporabnih do ukrasnih.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

Skitam se i slikam

Percepcija svijeta oko sebe te prenošenje svijeta na papir vještina je koja se može savladati. U moru kreativnih radionica bez svrsishodnog cilja učenja, potrebna je radionica koja će se temeljiti na vjerodostojnom oslikavanju svijeta, pa tek onda na kreativnom pronalaženju izražaja istog. Djeca bi se uz slikanje i "skitala" po svijetu učeći razne tehnike i stilove iz povijesti umjetnosti.

Trajanje: 8 dolazaka

Polaznika: 10 do 12 polaznika

*program se sufinancira

LJETNI POU

Ljeto je idealno za razne aktivnosti i stvari s kojima se nismo stigli baviti tijekom godine. Za djecu će biti organizirane besplatne ljetne radionice. U ponudi će biti i radionice za odrasle.

Moja slikovnica

Kroz timski rad osmislila bi se priča za slikovnicu te bi ju djeca tada ilustrirala uz stručno vodstvo i na kraju bi napravili vlastiti prvu slikovnicu. Kroz proces izrade shvatili bi da nije jednostavno raditi ni priče ni ilustracije, ali i da postoje razna kreativna zanimanja.

Trajanje: 8 dana

Polaznika: 10 polaznika

Cijena: 8.000 kuna

Filmska spajalica

Radionica koja bi ljeti spojila unuke, djedove i bake u zajedničkim aktivnosti kroz koju bi uz upoznali jedni druge, ali i naučili nešto jedni od drugih. Djeca i bake i djedovi zajedno bi snimali film na mobitelu u paru te naučili montirati.

Trajanje: 8 dana

Polaznika: 12 polaznika (6 parova)

Cijena: 8.000 kuna

Priroda i društvo

Radionica u suradnji s arhitektima kroz koju bi djeca učila o prostoru oko sebe, ali bi djeca probala napraviti i maketu u omjeru i naučili bi osnove tehničkog crtanja. Uz arhitekturu, organizirao bi se i posjet Parkovima te edukacija o tome kako priroda oblikuje našu okolinu.

Trajanje: 8 dana

Polaznika: 12 polaznika

Cijena: 8.000 kuna

GRUPE PODRŠKE

Niz je onih koji ili rade stresne poslove ili se nemaju kome obratiti za pomoć, nisu se snašli, osjećaju se suvišno, izgubili su motivaciju. U pilot projektu želja je pružiti ljudima priliku da se nađu s onima koji imaju iste ili slične probleme te da kao skupina, a uz stručno vodstvo i superviziju, ojačaju vlastito samopouzdanje i nađu način za nošenje s problemima. Već pričanje o problemima pomaže, ljudi se osjećaju manje samo i bespomoćno. Psihosocijalni problemi često su najveća prepreka napredovanju, u osobnom i poslovnom okruženju.

Grupa podrške za roditelje s djecom s poteškoćama u razvoju

Stigmatizacija osoba s posebnim potrebama te suočavanje roditelja s problemima i potrebama djeteta s posebnim potrebama nedovoljno je istaknuta. A podrška cijele zajednice nužna je za podizanje svijesti da je svaki ljudski život bitan, a ne samo onaj koji može "proizvoditi". Ljudi nisu brojevi i učinak, ljudi su živa bića od kojih svatko ima drugačije potrebe.

Grupa podrške za nastavnike

Nastavnici se svakodnevno nose sa sve više obveza, administracije, zahtjeva, prohtjeva te u cijelom obrazovnom procesu rijetko imaju vremena za ono za što su školovani i plaćeni - rad s djecom. Kako se nositi s obvezama te sačuvati mir, tema je ove grupe podrške za koju bi nastavnici dobili i potvrdu o superviziji. Plan je grupu promovirati i organizirati u suradnji s gradskim školama.

Grupa podrške za učenike i studente

Mnogi dolaze u Varaždin na školovanje, bilo srednju školu ili fakultet. Neki se ne snađu u novoj okolini, ne znaju kako steći nove prijatelje, nesretni su ili jednostavno zbunjeni. Nerijetko se događa da izoliranost dovede do depresije i odustajanja od obrazovanja. kako bi se pomoglo djeci i mladima koji dolaze u Varaždin, za njih će biti organizirana grupa podrške kroz koju bi trebali osvijestiti svoje potencijale i strahove te se naučiti živjeti samostalno i unutar novih okvira.

Trajanje programa: 3 ciklusa po 8 susreta

Broj polaznika: od 7 do 10 po grupi

Cijena programa: 30.000 kuna (3x10.000,00 kuna po grupi)

PROGRAMI ZA PODUZETNIKE

Važnost poticanja poduzetničkog duha nije potrebno posebno isticati. POU Varaždin želi odigrati važnu ulogu upravo u ovom dijelu kroz niz radionica, ali i jednu grupu koja bi bila organizirana u suradnji s HZZ-om.

Seminari za poduzetnike

Tematski seminari zanimljivi poduzetnicima koji će biti tržišno orijentirani, a uključivat će teme poput Troškovi i kako na njih djelovati, "Čitanje" financijskih izvješća, Obveze poslodavaca prema državi i zaposlenicima, Poslovno komuniciranje, EU fondovi kao izvor financiranja poslovnih pothvata, Poslovne kompetencije poduzetnika i slično.

Broj polaznika po programu: 20 polaznika

Trajanje programa: od nekoliko sati do nekoliko dana

Cijena programa: od 6.000 do 12.000 kuna

*program je tržišno orijentiran

Imam ideju. Što ću s njom?

Ciljana skupina su nezaposleni s poslovnom idejom, ali bez praktičnih znanja za pokretanje vlastitog poslovnog pothvata.

Ciljevi programa:

- provjera ideje na tržištu / definiranje ideje, istraživanje tržišta
- ohrabrivanje za poduzetništvo / planiranje i definiranje poslovnog modela
- praktična priprema poslovne ideje / izrada poslovnog plana

Na tržištu rada postoje pojedinci koji se obrazovanjem i radnim iskustvom svrstavaju u određenu kategoriju zanimanja i u evidenciji se za njih traži radno mjesto u koje bi se postojećim vještinama i znanjima uklopili. Istovremeno ih se potiče da ta znanja i vještine iskoriste i kroz razne mjere samozapošljavanja pokrenu vlastiti posao. U drugom scenariju, neki pojedinci bezuspješno čekaju novo radno mjesto u svojoj branši, a istovremeno imaju ideju za pokretanje vlastitog posla, koja često nema nikakve veze s njihovim službenim zanimanjem i dotadašnjim radnim iskustvom.

I jedni i drugi teško se odlučuju za vlastiti biznis iz nekoliko razloga: straha od neuspjeha i rizika, manjka samopouzdanja, nepoznavanja branše i tržišta, nedostatka praktičnih znanja vezanih za razradu poslovne ideje (strateško planiranje, pisanje poslovnog plana, definiranje poslovnog modela), manjka iskustva u rukovođenju.

Kroz predloženi program s polaznicima će se razgovarati o poslovnoj ideji i sagledati je sa svih aspekata, a posebno tržišnog (definiranje proizvoda/usluge, konkurencije, kupaca, kanala prodaje, odnosa s kupcima, izvora prihoda). Razgovarat će se o motivima ulaska u poduzetništvo, ograničavajućim uvjerenjima i strahovima, samopouzdanju i osobnom rastu kroz posao. Kao protuteža strahu od neizvjesnosti, polaznike će se naučiti kako planirati održivi poslovni model i pretočiti ga u poslovni plan koji umanjuje rizik i neizvjesnost pothvata.

Moduli/cjeline:

1. Ideja i što s njom? (definiranje proizvoda/usluge, po čemu je jedinstveni, drugačiji ili

bolji)

2. Pričam si priču (vizualizacija ideje, strast prema poduzetništvu, motivacija za poduzetništvo, poduzetništvo kao stil života, gdje želim biti, kada i zašto)
3. Strah me i stojim na mjestu (ograničavajuća uvjerenja i strah od rizika)
4. Tko pita ne skita (istraživanje tržišta, konkurencije i potencijala poslovne ideje)
5. Gradim i modeliram (izrada platna poslovnog modela – vrijednosti, kupci, kanali prodaje, odnosi s kupcima, izvori prihoda, ključni resursi, ključne aktivnosti, ključni partneri, struktura troškova)
6. Što može poći po zlu? (dugoročno planiranje, scenarij A, B i C)
7. Brojke su alfa i omega (financijsko planiranje, financijski dio poslovnog plana)
8. Poslovni plan – ustav moje tvrtke (izrada poslovnog plana)

Broj polaznika: 6 do 8 polaznika

Cijena programa: 10.000 kuna

*program se izvodi u suradnji s HZZ-om, a ako će biti zainteresiranih i putem tržišta

PROJEKTNE AKTIVNOSTI I SURADNJE

POU Varaždin planira nekoliko prijave na EU fondove, ali i na nacionalne natječaje. Natječajima će se tražiti novac za obnovu kina, za poboljšanje obrazovnih programa cjeloživotnog učenja, ali i za druge oblike financiranja i sufinanciranja programa. Planirane prijave na natječaje EU (Socijalni fond, Interreg), natječaje Ministarstva kulture, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te priprema dokumentacije energetske učinkovitosti za kino. Uz navedeno moguće su i druge prijave kojih trenutno nema u najavi. Kako Europa shvaća važnost cjeloživotnog učenja i obrazovanja – tako moramo biti spremni na sve veći broj natječaja gdje su prijavitelji upravo ustanove za obrazovanje odraslih. Od ostalih aktivnosti koje uključuju suradnje ističem mogućnost suradnje s mjesnim odborima i Kućom mogućnosti - organizacija besplatne edukacije.

Tjedan cjeloživotnog učenja i sto godina POU Varaždin

U 2017. godini POU Varaždin slavi sto godina. Kako bi se dostojanstveno obilježio ovaj jubilej planira se mini programima napraviti najava obilježavanja obljetnice. Prvi program bio bi za Tjedan cjeloživotnog učenja koji se obilježava u cijeloj Hrvatskoj. Plan je napraviti izložbu u uređenom predvorju kina, prisjetiti se početaka, izdati mini monografiju, organizirati zanimljiv događaj kao TEDx.

Potrebna sredstva: 25.000 kuna

OSTALE AKTIVNOSTI

U planu je organizirati instrukcije, pripreme za maturu i fakultete, no nije cilj za 2017. godinu.

4.2. Razvoj audiovizualne kulture

Razvoj audiovizualne djelatnosti ima direktan utjecaj na kulturni, edukativni, socijalni i gospodarski te turistički potencijal razvoja lokalne zajednice.

4.2.1. kino Gaj

Program kina Gaj nije komercijalan program, no kako i sva kina, tako bi i kino Gaj moglo imati nekoliko komercijalnih naslova mjesečno u ponudi, a kako bi se mogao povećati prihod od kino ulaznica te tim filmovima financirati nekomercijalan program kina. Film je najmlađi, ali i najmoćniji (umjetnički) medij današnjice. Svijest o tome još je preniska, a usko povezan s razvojem tehnologije, film poprima niz inačica koji nemaju veze s filmskom tradicionalnom ulogom i kulturom, a kamoli s filmom kao umjetnošću. Oko filma razvilo se niz komplementarnih djelatnosti i zanimanja, a veliku važnost igra europsko filmsko nasljeđe kojeg je i Hrvatska dio, a nasuprot američkom industrijaliziranom i komercijaliziranom filmu. Identitet zemlje najbolje se prikazuje filmom, a zbog činjenice da kada gledamo film u kinu do nas dopire 95% informacija s ekrana, velika je važnost očuvanja gradskih nezavisnih kina koje ne goni zarada i programiranje prema gledanosti i marketingu, već prema kvaliteti i raznolikosti. Repertoar gradskih kina sastavljen je od europskih, hrvatskih i nezavisnih filmova, a uz redovite distributerske cikluse sastavni dio su i ciklusi, retrospektive, ali i prikazivanje kratkometražnih filmova, dokumentarnih, animiranih, eksperimentalnih, festivalskih.

Više od 60% filmskog programa kina Gaj su nezavisni, europski i hrvatski filmovi svih rodova. Uz distributerske filmove (kino surađuje najviše s malim i nezavisnim distributerima), velik dio programa kina Gaj su i posebne projekcije poput projekcija u sklopu drugih manifestacija. Važnost gradskih kina upravo je u tom segmentu – da pruži alternativu multipleksima i komercijalizaciji. Kino Gaj ne samo da odolijeva komercijalizaciji, već je postalo poznati upravo po nezavisnom programu u kojem se film vrednuje po kvaliteti, a ne po zaradi. Cijene ulaznica u kinu su 20 kuna za novije naslove i igrane filmove, dok su cijene ostalih filmova 15 kuna. Također je u ponudi i mogućnost kupovine godišnjih iskaznica za 200 kuna (za studente, umirovljenike, učenika i nezaposlene 150 kuna). Kino Gaj član je Kino mreže i CICA E.

Kino Gaj na jednoj od najatraktivnijih lokacija u gradu, tik do Gradske vijećnice. Dio

prostora kina trenutno je zakupu ugostiteljskom kafiću, no uskoro je plan u predvorju kina napraviti AVE IP – audiovizualno-edukativni info pult unutar kojega će se postići dodatna vrijednost posjeta kinu u vidu mogućnosti upravljanja cijelim prostorom predvorja te će se moći uložiti u izgled kina. Također je u planu otvaranje mini filmske knjižnice, prostora za sjedenje i radionice za djecu, ali i razna druga srodna ili prateća događanja. Iako prostor i u ovim uvjetima živi, s obzirom na prosjek od 10.000 gledatelja godišnje – Varaždinci zaslužuju pomak. Kino je digitalizirano.

Kino program kina otpočetak je postavljen strateški, beskompromisno i ciljano, a želja je proširiti broj dana i projekcija kada kino, prateći isti koncept programa te ući u Europa Cinemas.

Ako je film nekima razonoda, nekima komercijalni proizvod, a nekima umjetnost – onda je nama (našem kino programu) umjetnost s mjestimičnom razonodom, a ako postoje komercijalna i neovisna - gradska i art kina, onda je kino Gaj gradsko kino. Kino Gaj prepoznao i Grad Varaždin te je ideja da pod ustanovom djeluje više dana s više programa te da se stvore preduvjeti češćeg programa i rekonstrukcija dvorane.

Kina više ne prikazuju filmove na filmskim vrpcama, već na tzv. DCP-u. Za prikazivanje DCP-a potreban je digitalni projektor. Kino Gaj digitalizirano je sredstvima Ministarstva kulture i Grada Varaždina te je sukladno Ugovoru o programskim obvezama (potpisan s Hrvatskim audiovizualnim centrom) dužno ih izvršavati.

Kino bi razvojem ostvarilo i mogućnost ulaska u Europa Cinemas mrežu koja sufinancira programe kina do 15.000 eura godišnje, tj. daje euro po svakom posjetitelju europskog filma (12.000 eura) i filma za mlade (3.000 eura). Za ulazak u ovu mrežu potrebno je zadovoljiti niz uvjeta poput postotka europskog filma u programu, tjednog broja projekcija (6), koliko puta se prikazuje film (3 minimalno), broja posjetitelja (15.000 godišnje), tehničkih uvjeta (kasa i projektor). Kino ima u prosjeku do 10.000 gledatelja godišnje.

1. Redoviti kino program

Recentna produkcija nezavisnih, europskih i hrvatskih filmova svih rodova, što uključuje i poseban naglasak na dokumentarne filmove. Primjećuje se porast minimalnog broja gledatelja u kinu po sezoni, a posebice na dokumentarnim filmovima. Prosjek nam je oko 25 gledatelja, na igranima 50, a na projekcijama za djecu 60 gledatelja. Cilj je te brojeve povećati za 40% što će se postići većim brojem projekcija.

Posebni filmski programi uključuju popularističke filmske projekcije poput onih za Valentinovo ili Noć vještica i obilježavanje važnih datuma poput Svjetskog dana

audiovizualne baštine i Međunarodnog dana animacije. U posebne filmske događaje ubrajamo i dva festivala koja se održavaju u kinu – VAFI i TRASH te suradnje s veleposlanstvima. Ostvarene su suradnje s Veleposlanstvima Japana (projekcije animea), Francuske (Dani frankofonije) i Koreje (Korejski vikend), a u planu je i Izrael. U budućnosti je želja razviti veću zastupljenost art filmova u programu, ali i klasika te povećati broj ciklusa (tematski, redateljskih). Uvest će se i matineje za umirovljenike te ostale koji žele pogledati film u jutarnjim satima.

GIFF – Gaj i filmski festivali – program zamišljen da predstavlja pobjednike filmskih festivala ili da ide s njima paralelno. Predstavljamo redovito Tabor Film Festival, DORF – festival glazbenih dokumentarnih filmova i Zagreb Film Festival – s paralelnim programom, Animafest i druge festivale.

Filmovi za djecu – sve veća zastupljenost nekomercijalnih, titlovanih filmova. Također je plan započeti s javnim projekcijama filmova za mlade.

2. KID – kino i djeca

Uz redovan filmski kino program kroz kino želimo stvarati novu publiku, ljubitelje kina, publiku koja će znati cijeniti dobar film, kvalitetan sadržaj. Upravo zbog toga u ponudi odgojno-obrazovnim ustanovama je program KID - kino i djeca - za vrtiće, učenike osnovnih, ali i srednjih škola.

KID filmovi su sadržajno i konceptualno produžetak redovne kinoprikazivačke djelatnosti i filmskog programa kina Gaj, ali i kurikuluma. KID se tako temelji na kvalitetnim europskim i nezavisnim filmovima svih rodova koji većinom ne nalaze svoje mjesto u komercijalnim kinima, lektirnim naslovima, kulturnim naslovima filmova za djecu i klasicima.

Cilj je ponuditi školama (učenicima i nastavnicima) kvalitetne recentne filmove za djecu, klasike i lektirni program - kako bi djeca zavoljela film i kino od malih nogu te mu se vraćala u budućnosti. Naučiti nastavnike i djecu kako gledati film, uz sadržajno bliske filmove, ponuditi program koji ima specifične estetsko-formalne karakteristike. Plan je razviti KID na viši nivo jer su nastavnici sami prepoznali program te nam se često samoinicijativno javljaju, čak i u sklopu izleta u Varaždin.

3. Ljetno kino Gaj

U atraktivnim otvorenim prostorima nudimo ljetnu varijantu kina Gaj. Ljetno kino dobro je prihvaćeno i posjećeno, a alternativa je komercijalnom sadržaju. Kino Gaj išlo je dvije godine u palači Sermage i jedne u atriju Starog grada. Kino ljeti gostuje i u drugim mjestima u

županiji: Cestici, Ludbregu, Klenovniku. Ljetno kino obnovilo je kulturnu ponudu Varaždina te nama omogućilo redovitu aktivnost s obzirom da na prve zrake sunca svi "trče" u otvorene prostore. U planu je i ljetno kino za djecu.

4. Tribine

Organizacija tribina s temama bitnim i zanimljivim široj populaciji, ali i s temama koje su bitne za grad organizirale bi se prema potrebi. Cilj je građanima pružiti priliku ne samo da budu informirani, već i da sudjeluju.

5. AVE IP (audiovizualno edukativni info pult) u predvorju kina

O Audiovizualno-edukativnom pultu već je bilo riječi. No bitno je naglasiti da je to ime programskog koncepta koji bi trebao zaživjeti u predvorju kina te u sinergiji spojiti sve aktivnosti POU Varaždina, ali biti i na usluzi gostima, građanima i posjetiteljima.

6. programske obveze prema HAVC-u

Digitalni projektor koji je kupljen sredstvima Ministarstva kulture i Grada Varaždina došao je uz obveze koje se tiču programa. Izvučeno iz ugovora, članak 2. glasi:

Potpisom ovog Ugovora Kinoprikazivač se obvezuje odmah po preuzimanju subvencionirane digitalne opreme, u svojoj djelatnosti javnog prikazivanja filmova poštivati sljedeće programske obveze HAVC-a:

- najmanje 35% (tridesetpet posto) od sveukupnog godišnjeg filmskog programa Kinoprikazivača moraju biti europski naslovi i svjetski nezavisni filmovi, a čiji omjer mora činiti najmanje 35% (tridesetpet posto) sveukupnog broja projekcija godišnje.

Pod europskim naslovima uključujući i hrvatske filmove podrazumijevaju se filmovi proizvedeni u zemljama članicama Vijeća Europe. Na popisu godišnjeg repertoara Europskog filma moraju se nalaziti naslovi iz najmanje 6 (šest) europskih zemalja.

- najmanje 30% (trideset posto) filmova od sveukupnog godišnjeg filmskog programa Kinoprikazivača moraju biti gradske premijere.

- najmanje 6 (šest) premijera dugometražnog hrvatskog filma (najmanje 3 projekcije po naslovu) godišnje uključujući koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom;

- najmanje 3 (tri) projekcije godišnje posvećene hrvatskom baštinskom filmu;

- najmanje 10 (deset) srednjemetražnih i/ili dugometražnih dokumentarnih filmova godišnje;

- najmanje 20 (dvadeset) kratkometražnih filmova godišnje;

- najmanje 6 (šest) europskih naslova godišnje namijenjenih djeci;

- najmanje 5 (pet) edukativnih programa godišnje namijenjenih djeci i/ili mladima (filmske projekcije uz diskusije i radionice vezane za audiovizualnu djelatnost);

- najmanje 2 (dvije) revije (ciklusa) filma godišnje posvećene određenom autoru, naciji, kinematografiji neke zemlje, povijesnom filmskom razdoblju, filmskom stilu ili rodu i sl.,

- osim filmskih projekcija, najmanje 3 (tri) različite projekcije godišnje moraju biti ostali sadržaji (Alternative Digital Contents); opere, baletne predstave, koncerti i druga kulturna događanja;

- redovito prikazivati najave hrvatskih filmova koji će biti prikazani u programu kina, uključujući i kolaže HAVC-

ovih promotivnih filmskih objava.

Kinoprikazivač se obvezuje da će programske obveze iz stavka 1. ovog članka biti ravnomjerno zastupljene tijekom cijele godine.

Kinoprikazivač se obvezuje zadržati 35-milimetarski filmski projektor u funkciji narednih 7 (sedam) godina, a ukoliko to nije moguće zbog kapaciteta projekcijske kabine nastojat će osigurati da 35-milimetarski projektori ostanu u funkciji na drugoj lokaciji.

Kinoprikazivač se obvezuje tjedno održavati najmanje 4 (četiri) projekcije.

Kinoprikazivač se obvezuje izraditi i održavati svoju mrežnu stranicu (web stranica i/ili stranica na nekoj od društvenih mreža poput Facebooka, Twittera, Bloga... itd.) te putem iste redovito i pravovremeno obavještavati javnost o svojim aktivnostima i filmskim programima.

Kinoprikazivač se obvezuje proaktivno surađivati s osnovnim i srednjim školama, veleučilištima i visokim učilištima na području svog djelovanja u promociji svog prikazivačkog programa.

Kinoprikazivač se obvezuje da će posebnu pažnju posvetiti promociji nacionalne kinematografije, naročito filmova koji čine dio njihovog repertoara.

S ciljem edukacije publike i razvoja audiovizualne kulture te poštivanja autorskog djela Kinoprikazivač se obavezuje da će poštivati integritet audiovizualnog djela i osigurati uvjete da se odjavne špice kao sastavni dio audiovizualnog djela prikažu do samog kraja te da će kinodvorana biti u mraku od početka sve do samog završetka projekcija.

Kinoprikazivač se obvezuje poštivati programske obveze iz ovog članka najmanje 7 (sedam) godina od dana preuzimanja subvencionirane digitalne opreme.

Kinoprikazivač se obvezuje da neće prekinuti kontinuitet kinoprikazivačke djelatnosti u razdoblju dužem od 90 (devedeset) dana godišnje u kinodvorani za koju je dobio subvencioniranu opremu. U slučaju nastupa tih okolnosti Kinoprikazivač je u obvezi odmah, a najkasnije u roku od 8 (osam) dana izvijestiti o promijenjenim okolnostima HAVC.

U slučaju izostanka obavijesti iz prethodnog stavka ovog članka, prekid kontinuiteta kinoprikazivačke djelatnosti u razdoblju dužem od 90 (devedeset) dana u kinodvorani za koju je dobio subvencioniranu opremu, smatrat će se znatnim nepoštivanjem programskih obveza iz ovog Ugovora te će HAVC postupiti sukladno čl. 5. st. 3. ovog Ugovora.

Ukoliko su razlozi prekida kontinuiteta kinoprikazivačke djelatnosti viša sila (izvanredni vanjski događaji koji se nisu mogli predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći), smatra se da Kinoprikazivač nije povrijedio svoje obveze iz ovog Ugovora, čije se okolnosti utvrđuju od slučaja do slučaja. U suprotnom primjenjuje se čl. 5 ovog Ugovora.

8. program prodaje karata i fiskalizacija

Prema najavama porez na kino ulaznice će se povećati, a POU Varaždin je u sustavu PDV-a. Kako se cijena karata ne bi morala povećati, potrebno je sufinanciranje programa kina još i više nego prije, ali je potreban i novi softver za prodaju karata.

4. 2.2. FILMSKI URED

Filmski ured svjetski je pojam koji znači da grad ima besplatnu uslugu za pomoć kod traženja lokacija, izdavanja dozvola za snimanje i srodnih zahtjeva produkcije. U svrhu promocije Varaždina kao idealnog mjesta za snimanje filmova izradit će se mrežna stranica koja će sadržavati katalog lokacija, kontakata i smještaja, informacija o prijevozu i najmu opreme te bazu ljudi spremnih sudjelovati u produkcijama kao statisti ili pomoćni radnici.

Koncept Varaždina kao film friendly grada bazira se na konceptu državnih poticaja, nacionalne strategije promocije Hrvatske kao pogodne za snimanje filmova te na konceptu razvoja gospodarstva, povećanju lokalne potrošnje, direktnih benefita za lokalnu zajednicu i promociju turističkog turizma. Da bi Varaždin postao film friendly grad potrebno je steći niz preduvjeta, a ponajprije uputiti ljude, ustanove, stanovnike, ugostitelje, privatnike kako se ponašati kad se snima film te postići susretljivost i fleksibilnost za vrijeme snimanja filma u gradu. Zauzvrat Varaždin može dobiti svjetsku reklamu te novu dodanu vrijednost: filmski turizam, ali i mogućnost zapošljavanja lokalnog stanovništva na produkcijama. Osnivanje Filmskog ureda prvi je preduvjet za *film friendly* grad.

U prvoj godini za osnivanje Filmskog ureda potrebno je izraditi internetsku stranicu, poduzeti najvažnije promotivne aktivnosti te uspostaviti logistiku.

5. PROMOCIJA

Za potrebe novog pozicioniranja Pučkog otvorenog učilišta bit će izrađen novi znak, vizualni identitet i nova internetska stranica. Promocija će se odvijati u tromjesečnim ciklusima kada će se objavljivati letak s programima, a kino će se promovirati mjesečno plakatima i dnevnim plakatima. Za potrebe što bolje promocije zakupit će se medijski prostori u lokalnim medijima, koristit će se društvene mreže, internetska stranica i prostor kina koji je na idealnoj poziciji za to.

Kino Gaj ima svoj brend koji se neće mijenjati do preuređenja, Filmski ured dobit će svoj vizualni identitet, a aktivnosti vezane posredno uz unapređenje obrazovanja bit će pod znakom POU Varaždina. Za potrebe promocije i poštivanja smjernica bit će izrađena Knjiga grafičkih standarda u kojoj će se definirati uvjeti, boje i sve ostalo važno za profesionalnu promociju.

ravnateljica:
Sandra Malenica